

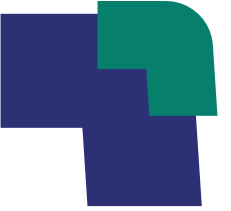


# Concertation

France Numérique Ensemble

Groupe « besoins  
et offres »

# Objectifs et enjeux France Numérique Ensemble



- Prends la suite de Stratégie Nationale pour un Numérique Inclusif 2017 – 2022
- Un engagement renouvelé autour de 4 axes et 16 engagements entièrement coconstruits avec les acteurs des territoires
- **Une territorialisation de France Numérique en Savoie : portée par la Préfecture et le Conseil Départemental**
- **Une concertation** qui fait notamment émerger des besoins de coordination des efforts et des ressources pour promouvoir l'inclusion numérique à l'échelle territoriale

# Stratégie nationale France Numérique Ensemble



## LES SEIZE ENGAGEMENTS FRANCE NUMÉRIQUE ENSEMBLE

### Axe 1 Territorialiser la politique d'inclusion numérique et accompagner les acteurs locaux par la mobilisation d'un fonds d'ingénierie dédié

**# 1** Identifier, dans les territoires, les **collectivités** ou leurs **groupements porteurs des gouvernances** et **feuilles de route** territoriales d'inclusion numérique

**# 2** Constituer un **fonds national** pour financer la pérennisation des dispositifs d'inclusion numérique

**# 3** Instituer, à l'échelle nationale, une **coordination interministérielle** et partenariale

### Axe 2

Déployer une gamme d'outils numériques accessibles à tous les médiateurs numériques pour assurer un développement des compétences tout au long de la vie

**# 4** Lever les freins psychosociaux à l'usage du numérique

**# 5** Déployer des solutions de diagnostic et d'accompagnement harmonisées et accessibles à tous les acteurs de la médiation numérique

**# 7** Donner à chacun la possibilité de se former en ligne et de manière autonome

**# 6** Promouvoir collectivement le référentiel européen de compétences **DigComp**

**# 8** Accompagner les acteurs publics et privés dans leurs dons de matériels informatiques

### Axe 3 Soutenir les acteurs du secteur dans leurs travaux de structuration de la filière professionnelle et renforcer l'adéquation des formations aux réalités opérationnelles

**# 9** Structurer un comité de filière associant l'ensemble des acteurs de la médiation numérique

**# 10** Labelliser les lieux d'accueil des publics déployant des pratiques et des compétences à destination des publics éloignés du numérique

**# 11** Développer la formation continue des **Conseillers numériques** pour adapter leurs compétences à leurs réalités opérationnelles

**# 12** Améliorer la reconnaissance du statut d'aidant professionnel

### Axe 4

Collecter selon la logique du dites-le-nous une fois et partager des données structurées pour mieux adapter, au fil de l'eau, la politique d'inclusion numérique aux réalités locales et nationale

**# 13** Déployer une plateforme de données dédiée à l'inclusion numérique

**# 14** Accompagner et former les acteurs territoriaux au pilotage de la politique d'inclusion numérique par la donnée

**# 15** Lancer « l'Observatoire des compétences numériques » par le GIP PIX

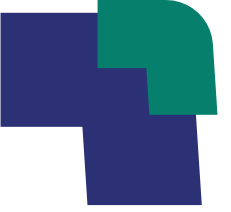
Un engagement transverse : Intégrer et promouvoir, pour chacun des axes stratégiques de France Numérique Ensemble, les démarches concourant au développement des communs

# 16

# > Calendrier 2024



# Modèle de feuille de route



## 1. Méthode d'élaboration de la feuille de route

Historique des politiques d'inclusion numérique sur le territoire, si historique préalable sur le sujet

Genèse de la démarche France Numérique Ensemble

Grandes étapes de l'élaboration de la feuille de route (concertations, ateliers de co-construction, comités de pilotage...)

Parties prenantes mobilisées

## 2. Synthèse du diagnostic territorial

Éléments de diagnostic sur les besoins des publics, sur l'offre d'accompagnement

Enjeux territoriaux identifiés

## 3. Ambition et positionnement du territoire sur l'inclusion numérique

Positionnement du territoire sur l'inclusion numérique (exemple : publics prioritaires, thématiques prioritaires, rôle vis-à-vis des parties prenantes de l'inclusion numérique)

Gouvernance et pilotage de la feuille de route : noms des comités, composition des comités, rôle des comités, fréquence de réunion.

Spécifications des liens entre le Coordinateur Conseiller Numérique et la gouvernance France Numérique Ensemble

## 4. Priorités d'action

### AXE 1 – NOM DE L'AXE STRATEGIQUE

Description de l'axe prioritaire et lien avec les enjeux identifiés sur le territoire (quoi et pourquoi)

Déclinaison des actions associées à l'axe (comment)

### AXE 2 – NOM DE L'AXE STRATEGIQUE

...

## 5. Signataires



# « Gare centrale FNE »

Tout au long de la démarche de construction de la feuille de route FNE, une gare centrale (espace d'information ouvert) est accessible sur Mednum73 - via le menu :



## « Gare centrale FNE »

- Toutes les actualités
- Les prochaines dates
- Les CR de réunion
- Lien d'inscription pour suivre les avancées de la construction du plan d'actions

### Lien direct vers la page FNE :

<https://mednum73.fr/?fne>

# > Rappel sur le groupe

« Besoins et offres en médiation numérique en Savoie »

France  
Numérique  
Ensemble  
Savoie

## Résumé

Ce groupe s'intéressera à l'offre en matière d'inclusion et de médiation numérique sur le territoire.

**Comment est-elle conçue, communiquée, maillée ?**

## Enjeux

Formaliser les conditions qui manquent pour clarifier l'offre, et la rendre mieux connue à la fois des acteurs de l'écosystème mais aussi des bénéficiaires (un constat largement remonté lors des premières visios).

Détailler les modalités d'une coordination durable. Travailler sur des pistes permettant de simplifier une offre jugée complexe (réflexion sur une logique de label)

# > Déroulé du temps de travail

- Tour de table et interconnaissance (25 min)
- Quelques apports factuels (5 min)
- Discutons ces affirmations (30 min)
- Etape 1 : émergence des axes stratégiques (45 min)
- Pause (10 min)
- Etape 2 : world café (1h)
- Conclusion du temps de travail (5 min)



➤ **Tour de table interconnaissance.**

France  
Numérique  
Ensemble  
Savoie

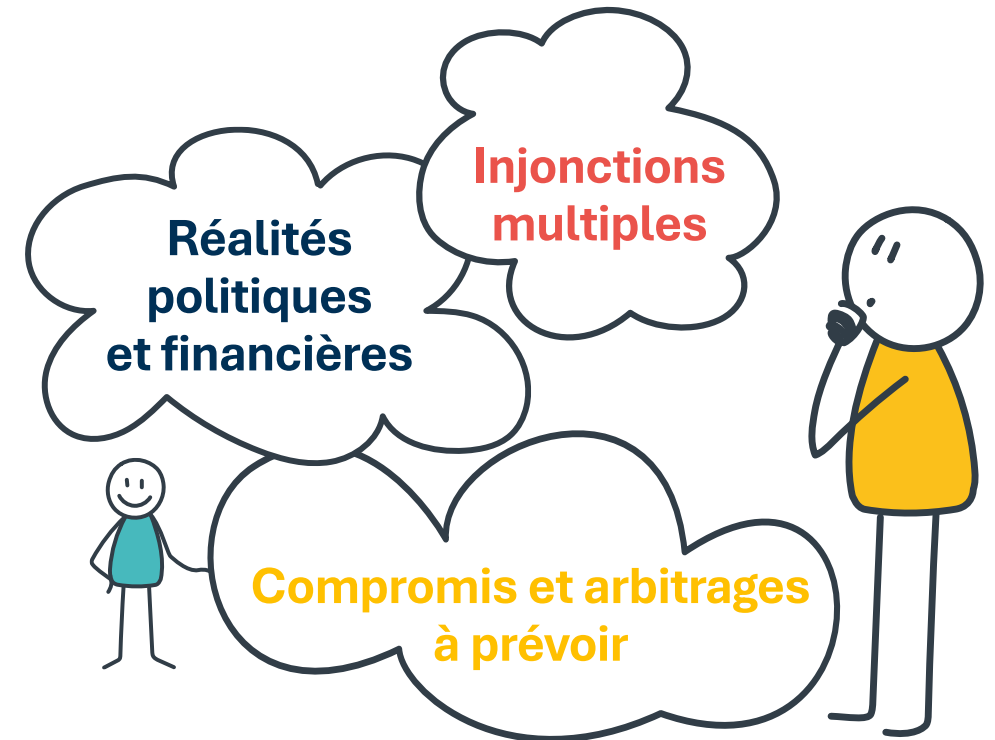
# Présentez-vous au travers de l'application préférée de votre smartphone

*30 secondes à 1 minute  
par personne SVP*

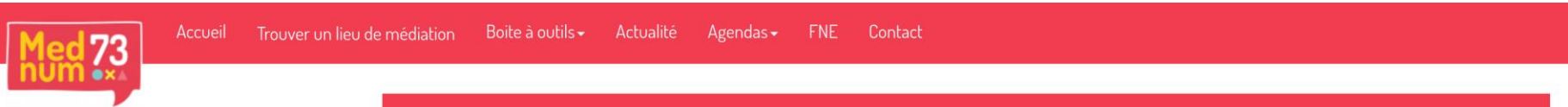
# ➤ Éléments de cadrage



Cette concertation ne constitue pas une « démocratie parfaite »



# ➤ Quelques apports factuels



En 2019

**58 lieux**  
de médiation  
numérique recensés



En 2023

**112 lieux**  
de médiation  
numérique recensés

## Lieux de médiation numérique en Savoie

via la Carto'HINAURA pilotée par le Hub Régional

Carte Recherche détaillée [Aide, contact et FAQ](#)

[+ Ajouter une structure](#) [- Supprimer une structure](#) [Export sous format CSV](#) [Export pdf \(pour impression\)](#)

[Recherche par lieu / critère etc.](#) [Réinitialiser les filtres](#)

112 fiches trouvées

**PUBLICS ACCUEILLIS**

- Adultes (81)
- Seniors (74)
- Petite enfance / Parentalité (0-3 ans) (22)
- Enfance / Parentalité (3-10 ans) (34)
- Jeunesse (11-26 ans) (64)

**A DISPOSITION**

**TYPE D'ACCOMPAGNEMENT**

**TARIFS**

**FORMATIONS COMPÉTENCES DE BASE**



# Quelques apports factuels

source : [Catalogue d'indicateurs de l'ANCT et Mednum73](#)

## Les dispositifs et politiques publiques en Savoie

### Conseillers numériques

- **14** conseiller·e·s numériques en poste (20 validés par l'ANCT)
- **31 lieux** en Savoie accueillent un·e conseiller·e numérique
- Une coordinatrice des Médiateurices Numériques a (pas uniquement CoNum) : **Melissa DEMARREZ**

### France Services

- **31** France Services
- Une coordinatrice des France Services : **Lucie Oliveres**

### Aidant Connect

- **31 structures** habilitées et **116 aidants** formés à Aidant Connect

# > Quelques apports factuels



60% des communes ne se sentent pas assez accompagnées par l'État en ce qui concerne la numérisation des services publics administratifs

*Elles sont ainsi 39% à avoir déclaré que la numérisation - entreprise par l'État - des services publics les plus utilisés par les citoyens, avait eu pour conséquence un nombre croissant de demandes d'aide de la part des administrés.*

Enquête Communes2021 de Marsouin (Môle Armoricaïn de Recherche sur la Société de l'Information et les Usages d'Internet)



[www.marsouin.org](http://www.marsouin.org)

# > Quelques apports factuels

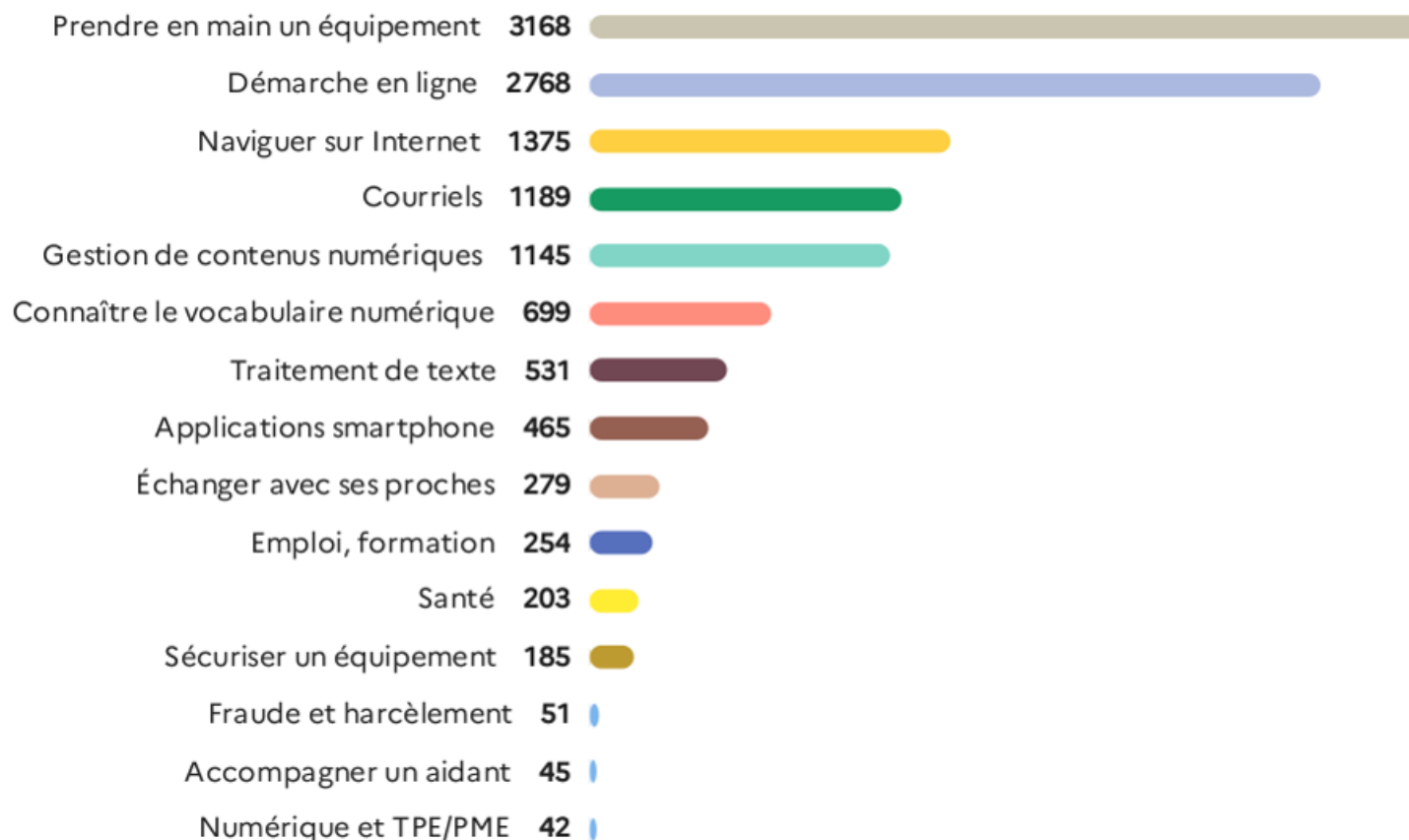
Part des internautes utilisant Internet pour les usages suivants





# > Quelques apports factuels

Graphique 3 : Thèmes des accompagnements effectués par les conseillers numériques France services  
(entre le 1<sup>er</sup> janvier et 8 avril 2022)

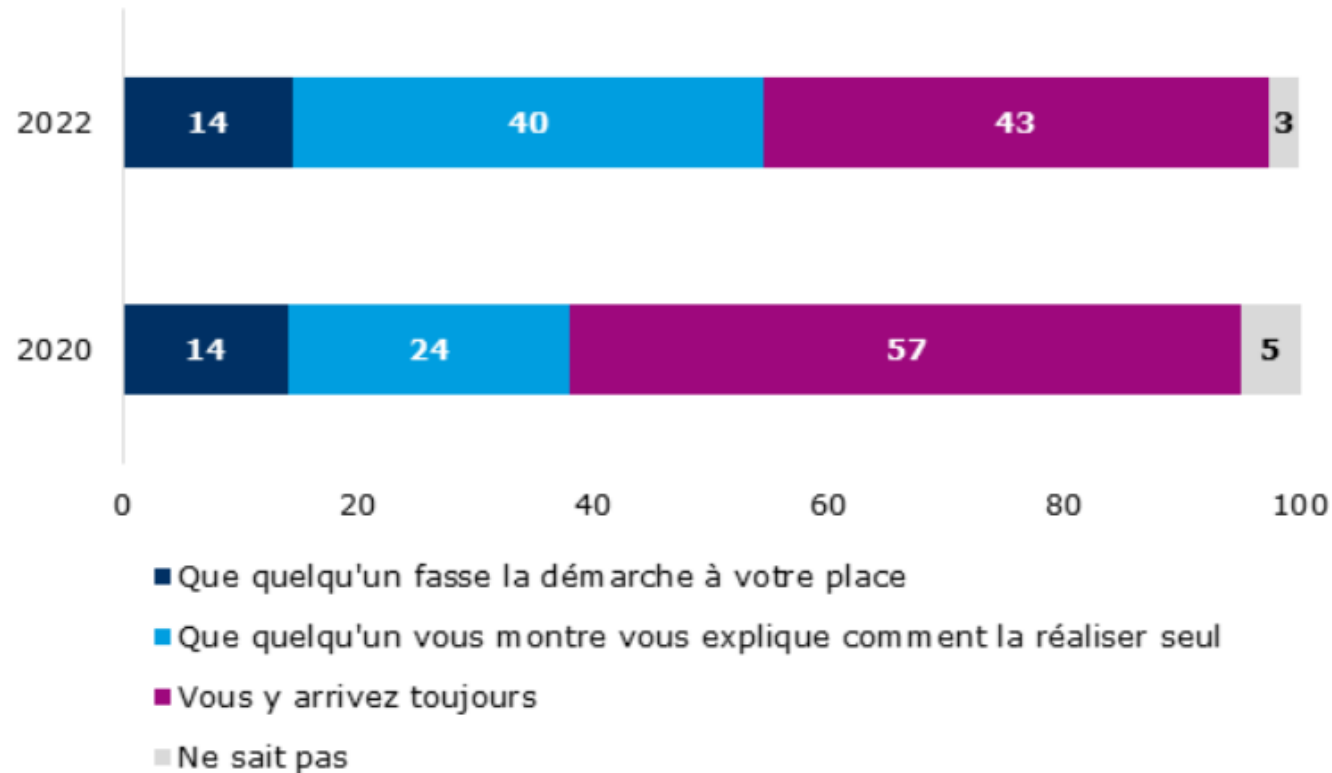


Source : Données de déploiement des Conseillers Numérique France Services · Metabase ([conseiller-numerique.gouv.fr](https://conseiller-numerique.gouv.fr))

# > Quelques apports factuels

Graphique 193 – Lorsque vous ne parvenez pas à réaliser une démarche en ligne, vous préférez ... ?

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % -



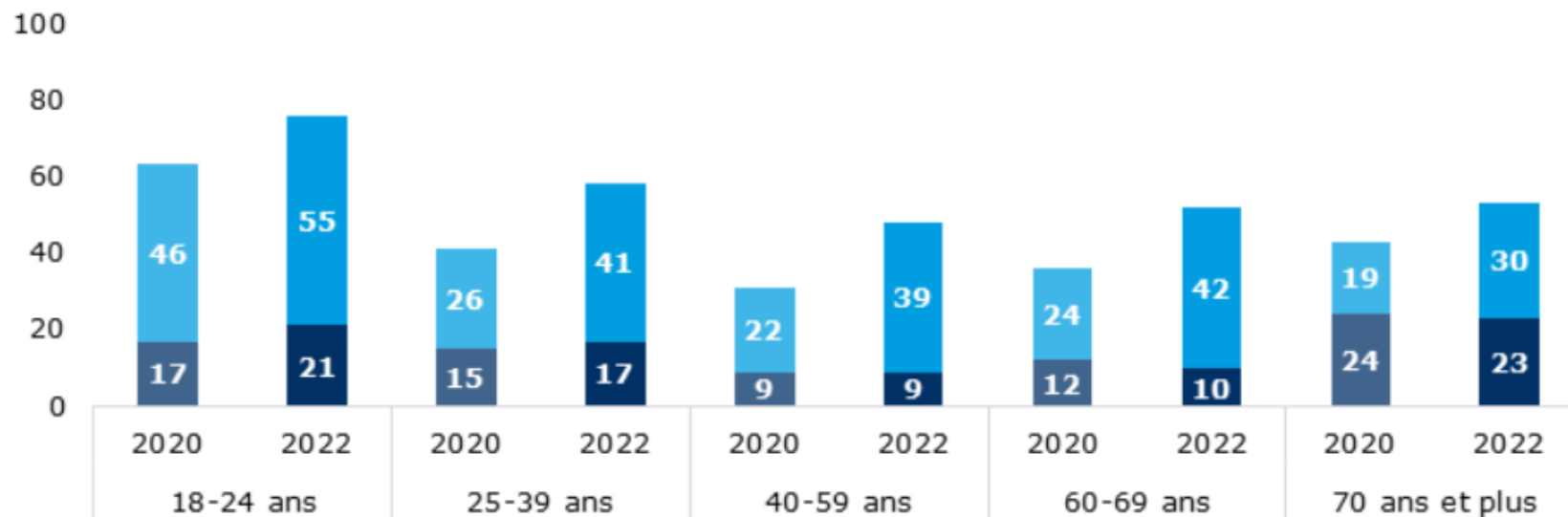
Source : CREDOC, Baromètre du numérique.



# > Quelques apports factuels

**Graphique 194 – Recours le plus utilisé en cas de difficulté à réaliser une démarche en ligne en fonction de l'âge**

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % -

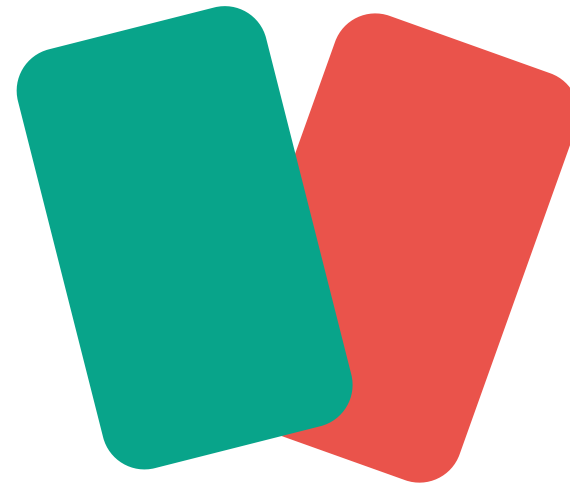


- Que quelqu'un vous montre comment la réaliser seul
- Que quelqu'un fasse la démarche à votre place

Source : CREDOC, Baromètre du numérique.

Des affirmations à discuter.

**A vos votes !**



➤ **Discutons ces affirmations**



**France  
Numérique  
Ensemble  
Savoie**

# L'offre de médiation numérique en Savoie est peu lisible



# Nous ne connaissons pas les besoins numériques de la population



# Les besoins des professionnels de la médiation numérique sont mal connus

# ➤ Étape 1 : émergence des axes stratégiques

45 min

France  
Numérique  
Ensemble  
Savoie

Quels sont pour vous les 3 enjeux principaux pour les prochaines années concernant les besoins et l'offre de médiation numérique en Savoie ?

Réflexion seul  
Possibilité de proposer 3 post-it

5 minutes

Réflexion  
A DEUX  
Sur les 6 post-it :  
Discuter / comparer  
Il ne doit en rester plus que 3 !

10 minutes

Réflexion  
A QUATRE  
Sur les 6 post-it :  
Discuter / comparer /  
reformuler  
Il ne doit en rester plus que 3 !

10 minutes

TOUS LE GROUPE  
Partage des post-it restants  
en groupe entier  
Regrouper les idées pour  
reformer 3 axes  
stratégiques

15 minutes

**> Une pause s'impose !**  
**10 min**

**France  
Numérique  
Ensemble  
Savoie**

**Pause**

# > Axes stratégiques – partage !

DIAPO PRISE DE NOTE  
EN COURS DE SEANCE

France  
Numérique  
Ensemble  
Savoie

**Soutenir une mission de coordination des acteurs de l'écosystème de la médiation num.**

- groupe d'interconnaissance bassin de vie (qui fait quoi ?)
- former les pro
- Evènements par bassin de vie.
- veille des acteurs : Faire remonter les difficultés des usagers (une refonte des sites)

## **Lisibilité de la filière et du secteur**

Lisibilité des métiers de la médiation numérique – référentiel de compétences / formation

Lisibilité des lieux - ne pas réduire à l'accès aux droits

Financement - pouvoir référencer tous les financements possible – des financements pérennes (et plus généralistes + large d'intervention).

Point d'entrée unique (modèle office de tourisme) mairie / permettre entrées multiples

**Lisibilité en externe** - Communiquer plus largement autour de l'existence des médiateurs (Information des publics)

Point d'entrée unique (modèle office de tourisme) mairie / permettre entrées multiples

**Donner une culture numérique de base** (dès le plus jeune âge/parentalité numérique) – apprendre à connaître.

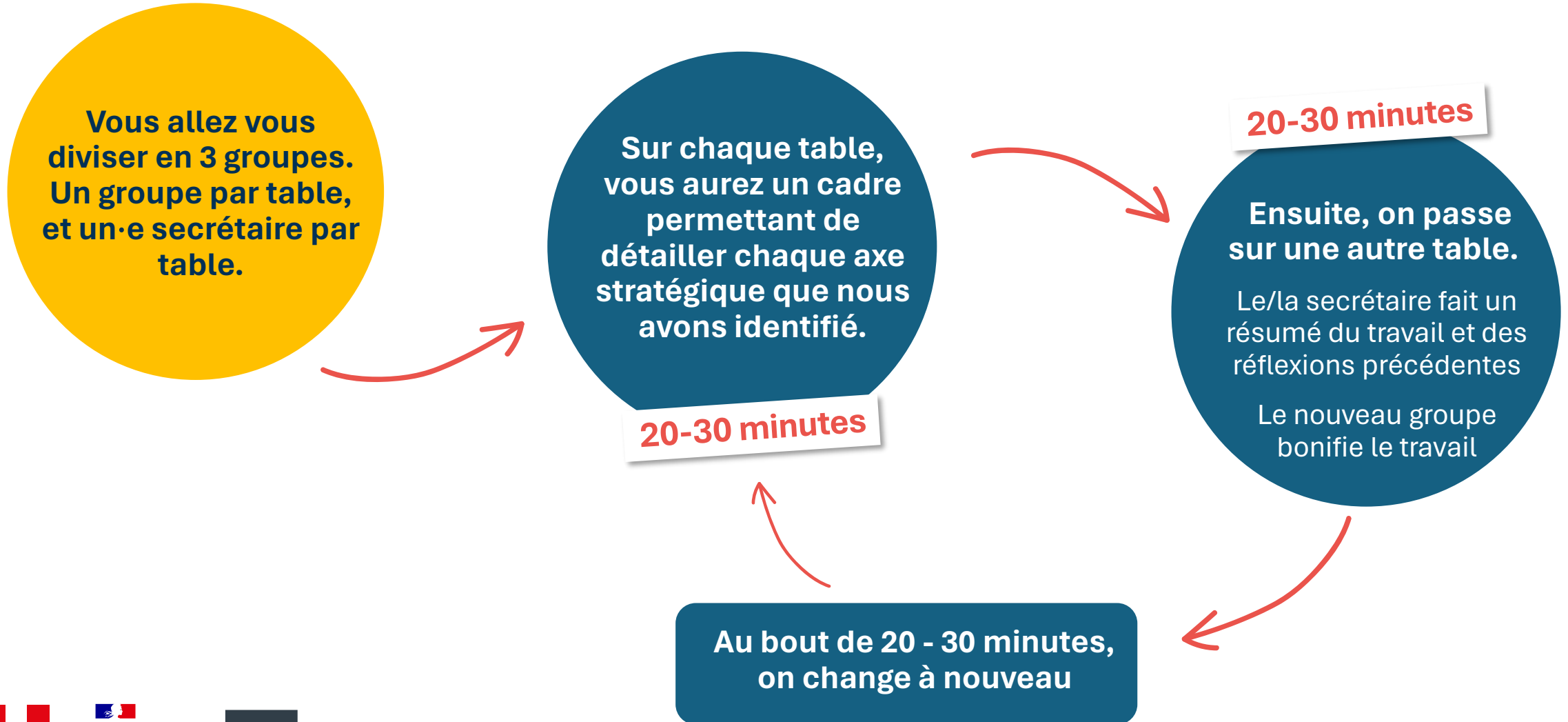
Première marche de formation des usagers.

**Faire un diagnostic des besoins de la population.**  
(Observatoire)



# ➤ Étape 2 : World café

1h



Nom de l'axe stratégique :



> Objectifs de cet axe :

Nom action 1 :

Nom action 2 :

Nom action 3 :

Description

Description

Description

Cibles

Cibles

Cibles

Acteurs impliqués

Acteurs impliqués

Acteurs impliqués

Livrables/indicateurs de réussite

Livrables/indicateurs de réussite

Livrables/indicateurs de réussite