

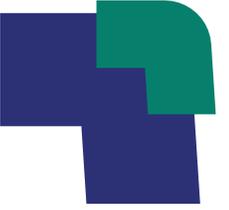


Concertation

France Numérique Ensemble

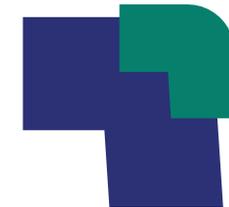
Groupe « équipement »

Objectifs et enjeux France Numérique Ensemble



- Prends la suite de Stratégie Nationale pour un Numérique Inclusif 2017 – 2022
- Un engagement renouvelé autour de 4 axes et 16 engagements entièrement coconstruits avec les acteurs des territoires
- **Une territorialisation de France Numérique en Savoie : portée par la Préfecture et le Conseil Départemental**
- **Une concertation** qui fait notamment émerger des besoins de coordination des efforts et des ressources pour promouvoir l'inclusion numérique à l'échelle territoriale

Stratégie nationale France Numérique Ensemble



LES SEIZE ENGAGEMENTS FRANCE NUMÉRIQUE ENSEMBLE

Axe 1 Territorialiser la politique d'inclusion numérique et accompagner les acteurs locaux par la mobilisation d'un fonds d'ingénierie dédié

1 Identifier, dans les territoires, les **collectivités** ou leurs **groupements porteurs des gouvernances** et **feuilles de route** territoriales d'inclusion numérique

2 Constituer un **fonds national** pour financer la pérennisation des dispositifs d'inclusion numérique

3 Instituer, à l'échelle nationale, une **coordination interministérielle** et partenariale

Axe 2

Déployer une gamme d'outils numériques accessibles à tous les médiateurs numériques pour assurer un développement des compétences tout au long de la vie

4 Lever les freins psychosociaux à l'usage du numérique

5 Déployer des solutions de diagnostic et d'accompagnement harmonisées et accessibles à tous les acteurs de la médiation numérique

7 Donner à chacun la possibilité de **se former en ligne** et de manière autonome

6 Promouvoir collectivement le référentiel européen de compétences **DigComp**

8 Accompagner les acteurs publics et privés dans leurs **dons de matériels informatiques**

Axe 3 Soutenir les acteurs du secteur dans leurs travaux de structuration de la filière professionnelle et renforcer l'adéquation des formations aux réalités opérationnelles

9 Structurer un **comité de filière** associant l'ensemble des acteurs de la médiation numérique

10 Labelliser les lieux d'accueil des publics déployant des pratiques et des compétences à destination des publics éloignés du numérique

11 Développer la formation continue des **Conseillers numériques** pour adapter leurs compétences à leurs réalités opérationnelles

12 Améliorer la reconnaissance du statut d'aidant professionnel

Axe 4

Collecter selon la logique du dites-le-nous une fois et partager des données structurées pour mieux adapter, au fil de l'eau, la politique d'inclusion numérique aux réalités locales et nationale

13 Déployer une **plateforme de données** dédiée à l'inclusion numérique

14 Accompagner et former les acteurs territoriaux au pilotage de la politique d'inclusion numérique par la donnée

15 Lancer « l'Observatoire des compétences numériques » par le GIP PIX

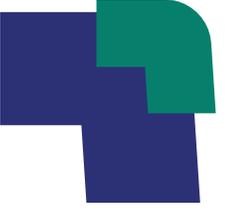
Un engagement transverse : Intégrer et promouvoir, pour chacun des axes stratégiques de France Numérique Ensemble, les démarches concourant au développement des communs

16

> Calendrier 2024



Modèle de feuille de route



1. Méthode d'élaboration de la feuille de route

Historique des politiques d'inclusion numérique sur le territoire, si historique préalable sur le sujet

Genèse de la démarche France Numérique Ensemble

Grandes étapes de l'élaboration de la feuille de route (concertations, ateliers de co-construction, comités de pilotage...)

Parties prenantes mobilisées

2. Synthèse du diagnostic territorial

Éléments de diagnostic sur les besoins des publics, sur l'offre d'accompagnement

Enjeux territoriaux identifiés

3. Ambition et positionnement du territoire sur l'inclusion numérique

Positionnement du territoire sur l'inclusion numérique (exemple : publics prioritaires, thématiques prioritaires, rôle vis-à-vis des parties prenantes de l'inclusion numérique)

Gouvernance et pilotage de la feuille de route : noms des comités, composition des comités, rôle des comités, fréquence de réunion.

Spécifications des liens entre le Coordinateur Conseiller Numérique et la gouvernance France Numérique Ensemble

4. Priorités d'action

AXE 1 – NOM DE L'AXE STRATEGIQUE

Description de l'axe prioritaire et lien avec les enjeux identifiés sur le territoire (quoi et pourquoi)

Déclinaison des actions associées à l'axe (comment)

AXE 2 – NOM DE L'AXE STRATEGIQUE

...

5. Signataires

Résumé

Ce groupe s'intéressera à l'équipement (matériel et connexion) comme variable d'inclusion numérique, et sur les pistes visant à réduire l'équipement comme source d'empêchement d'accès au numérique.

Enjeux

Étudier les modalités envisageables, testées, qui fonctionnent déjà (prêt, don, vente aidé, location, forfait « solidaire » etc.).

Travailler les conditions pour un meilleur accès à un équipement mutualisé. Penser les articulations entre équipement et offres d'accompagnement



« Gare centrale FNE »

Tout au long de la démarche de construction de la feuille de route FNE, une gare centrale (espace d'information ouvert) est accessible sur Mednum73 - via le menu :



« Gare centrale FNE »

- Toutes les actualités
- Les prochaines dates
- Les CR de réunion
- Lien d'inscription pour suivre les avancées de la construction du plan d'actions

Lien direct vers la page FNE :

<https://mednum73.fr/?fne>

> Déroulé du temps de travail

- Tour de table et interconnaissance (25 min)
- Quelques apports factuels (5 min)
- Discutons ces affirmations (30 min)
- Etape 1 : émergence des axes stratégiques (45 min)
- Pause (10 min)
- Etape 2 : world café (1h)
- Conclusion du temps de travail (5 min)

➤ **Tour de table interconnaissance.**

France
Numérique
Ensemble
Savoie

Présentez-vous au travers de l'application préférée de votre smartphone

*30 secondes à 1 minute
par personne SVP*

➤ Éléments de cadrage



Cette concertation ne constitue pas une « démocratie parfaite »



> Quelques apports factuels

DÉFINITION

QUE VEUT-ON DIRE PAR ÉQUIPEMENT NUMÉRIQUE (OU TERMINAL) ?

Les équipements numériques dits « terminaux » sont tous les équipements qui servent d'interface entre nous et nos usages numériques : naviguer sur internet, regarder de la vidéo à la demande sur une télévision

ou un ordinateur portable, écouter un podcast depuis son smartphone, etc. Dans cette édition de l'enquête annuelle « Pour un numérique soutenable », cinq catégories de d'équipements numériques ont été étudiées :

Une nouvelle décision de collecte, publiée en 2024, intègre les fabricants d'ordinateurs fixes qui compléteront ce panel dans les prochaines éditions.



Téléphones mobiles



Ordinateurs portables



Écrans d'ordinateur



Téléviseurs



Tablettes

ÉTUDE ADEME-ARCEP

79%

de l'empreinte carbone du numérique en 2020 est liée aux terminaux (téléphones mobiles, ordinateurs, tablettes... tout ce qui sert d'interface entre nous et nos usages numériques), dont 88 % au

moment de leur fabrication (contre 11 % pour leur utilisation et moins de 1 % pour leur transport des usines jusqu'à la vente).

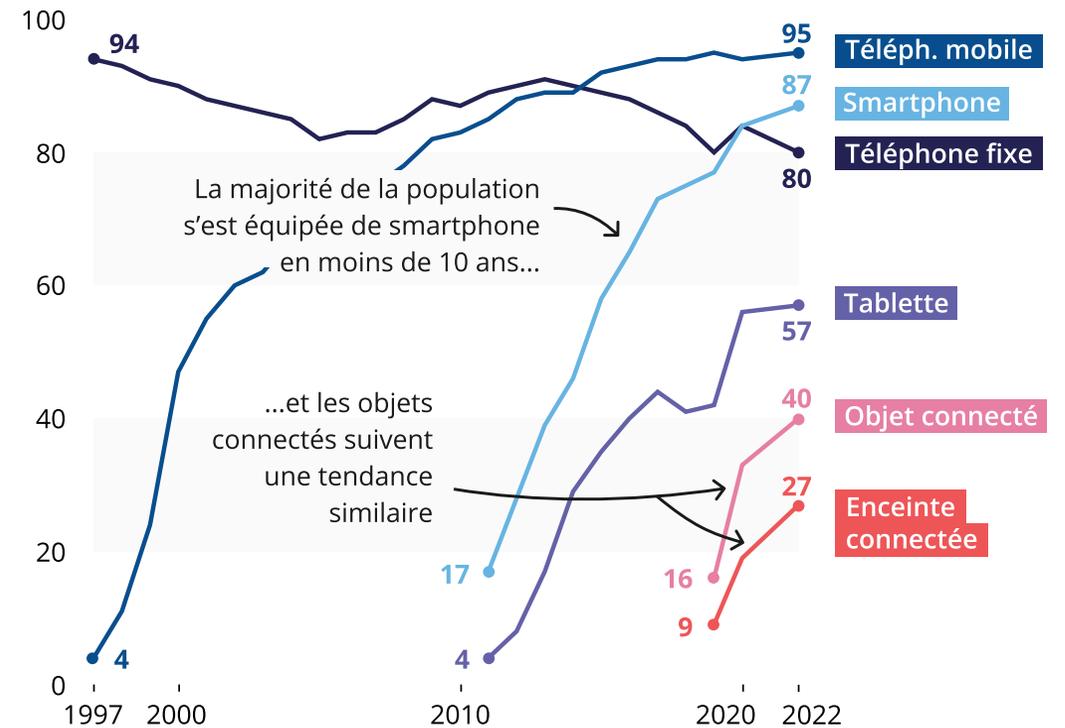
Source : Étude Ademe-Arcep, janvier 2022.

> Quelques apports factuels

- **89% des FR équipés en ordinateurs**
 - 64% des +70 ans
 - 60% des non diplômés
 - 85% des bas revenus
 - 78% des communes rurales
- **87% des FR équipés en smartphone**
 - 96% des 18 – 60 ans
 - 56% des +70 ans
 - 59% des non diplômés
 - 74% des communes rurales
- **85 % de la population a accès à internet à domicile**
 - 55% des +70 ans
 - 56% des non diplômés
 - 82% des bas revenus
 - 72% des communes rurales

Les taux d'équipement en smartphones et objets connectés progressent encore

Evolution du taux d'équipement des répondants (%)

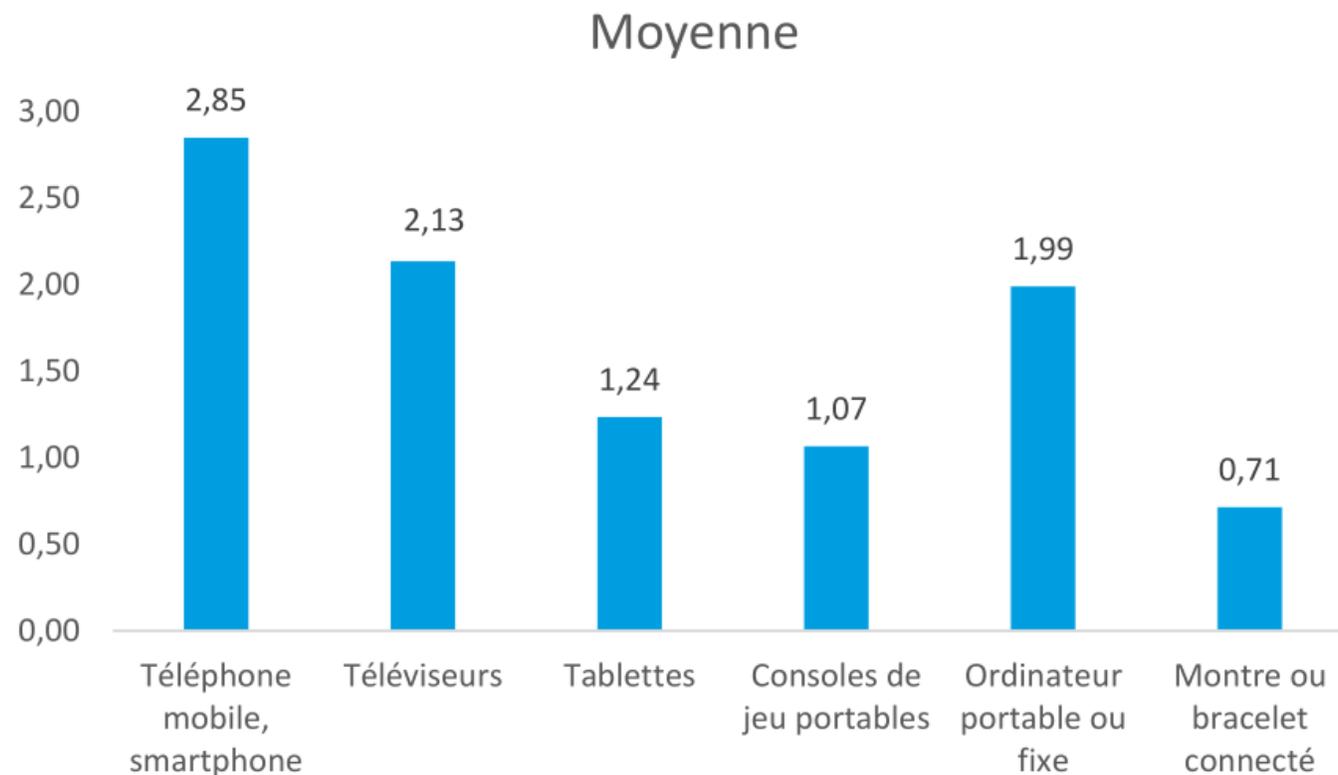


Source : Baromètre du numérique 2022

> Quelques apports factuels

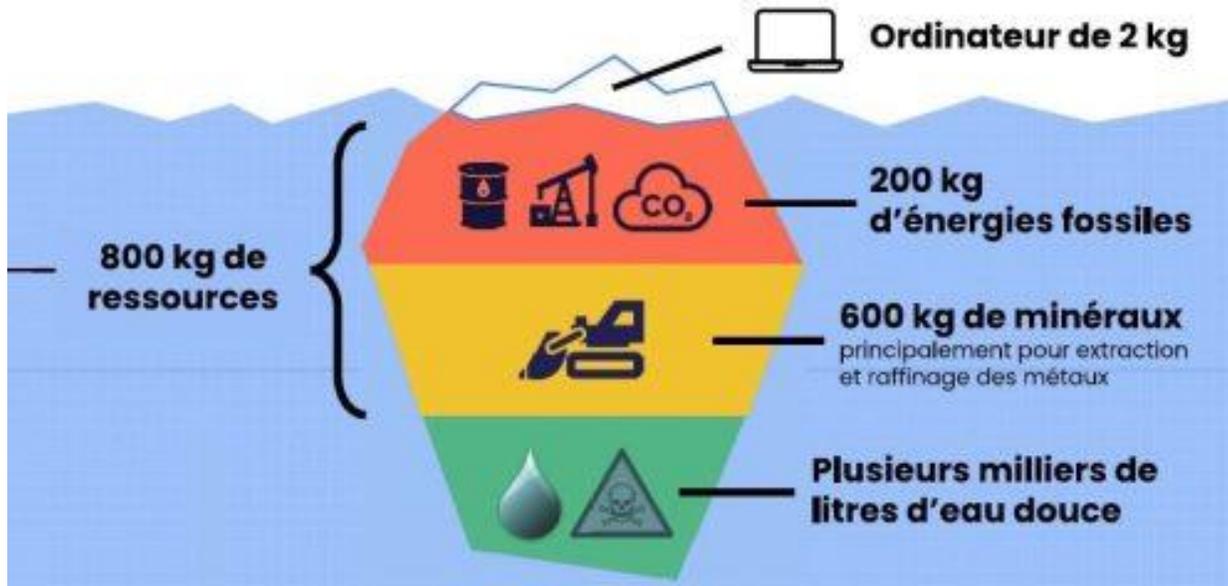
Graphique 214 – Distribution du nombre d'appareils numériques avec écran possédés au sein du foyer

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus ayant une connexion internet fixe à domicile -



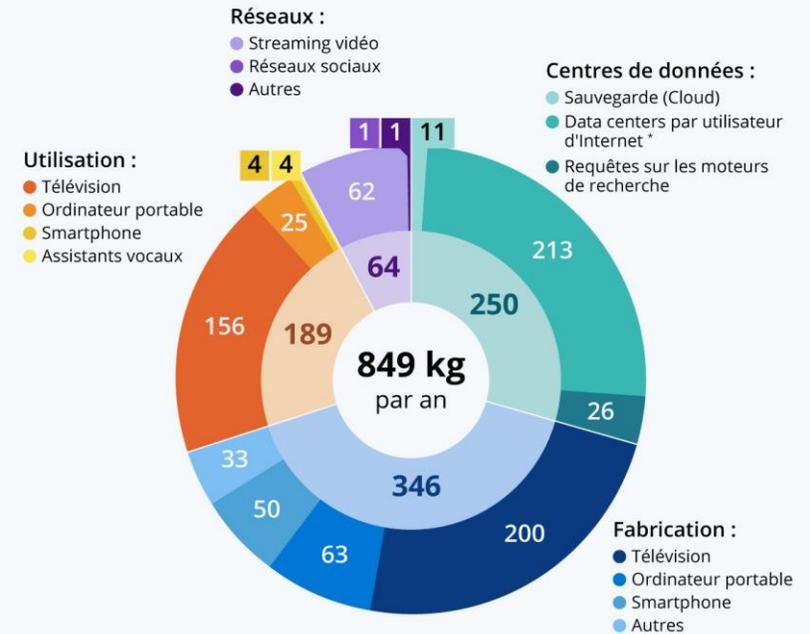
Source : CREDOC, Baromètre du numérique, 2022

> Quelques apports factuels



L'empreinte carbone de nos activités numériques

Estimation des émissions de CO₂ liées à l'utilisation des technologies numériques par personne et par an *

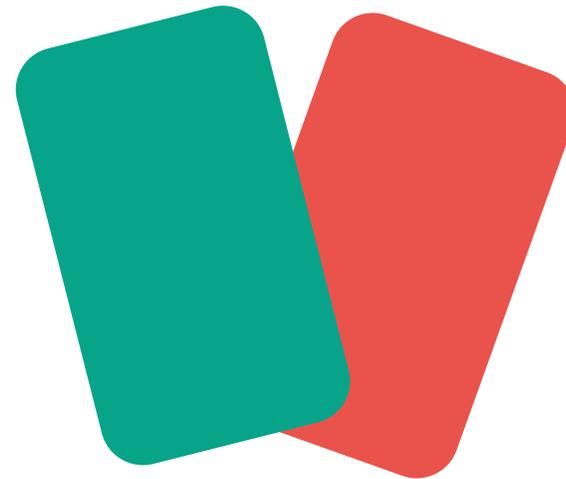


* Calculs réalisés en Allemagne en avril 2020.
Source : Öko-Institut



Des affirmations à discuter.

A vos votes !



➤ **Discutons ces affirmations**



France
Numérique
Ensemble
Savoie

L'équipement n'est plus l'enjeu principal d'inclusion numérique

> **Discutons ces affirmations**



**France
Numérique
Ensemble
Savoie**

**Il est possible de vivre sans
smartphone aujourd'hui**



Les contraintes économiques et écologiques obligent à réfléchir à des mécanismes de mutualisation, de prêt, de reconditionné, de location, etc.

➤ Étape 1 : émergence des axes stratégiques

45 min

France
Numérique
Ensemble
Savoie

Quels sont pour vous les 3 enjeux principaux pour les prochaines années concernant l'équipement numérique en Savoie ?

Réflexion seul
Possibilité de proposer 3 post-it

5 minutes

Réflexion
A DEUX
Sur les 6 post-it :
Discuter / comparer
Il ne doit en rester plus que 3 !

5 minutes

Réflexion
A QUATRE
Sur les 6 post-it :
Discuter / comparer /
reformuler
Il ne doit en rester plus que 3 !

5 minutes

TOUS LE GROUPE
Partage des post-it restants en groupe entier
Regrouper les idées pour reformer 3 axes stratégiques

15 minutes

> Axes stratégiques – partage !

Axe 1 Sobriété : Rationaliser la fin de vie des appareil – collectivités, entreprises, particuliers

Organiser une filière de reconditionnement avec une finalité solidaire (don + accompagnement)

Réguler et adapter la commande publique pour aller dans le sens de la sobriété

Axe 2 Accompagner la mise à disposition (quelle qu'elle soit) de matériel par de l'accompagnement

Axe 3 Favoriser l'accès à des équipements publics mutualisés

Axe 4 Précarité : équiper ou mettre à disposition du matériel pour les personnes les plus défavorisées

**DIAPO PRISE DE NOTE
EN COURS DE SEANCE**

France
Numérique
Ensemble
Savoie

Axe 5 Sensibiliser aux impacts (et à la matérialité) du numérique – dénoncer la « dématérialisation », tant les particuliers que les entreprises que collectivités ou grand public

Axe 6 Travailler l'articulation des filières de reconditionnement / collecte avec celle de la médiation numérique =} décroiser usages et

Axe 7 Développer et permettre l'accès à connexions accessibles au plus grand nombre (notamment les plus précaires)

> Axes stratégiques – partage !

DIAPO PRISE DE NOTE
EN COURS DE SEANCE

France
Numérique
Ensemble
Savoie

**Axe1 Organiser une filière de
reconditionnement dans une visée sobre et
solidaire**

**Axe 2 : Equiper ou mettre à disposition du
matériel (notamment) pour les personnes
les plus défavorisées et accompagner les
usages**

**Axe 3 Sensibiliser aux impacts (et à la
matérialité) du numérique – dénoncer
la « dématérialisation », tant les
particuliers que les entreprises que
collectivités ou grand public**

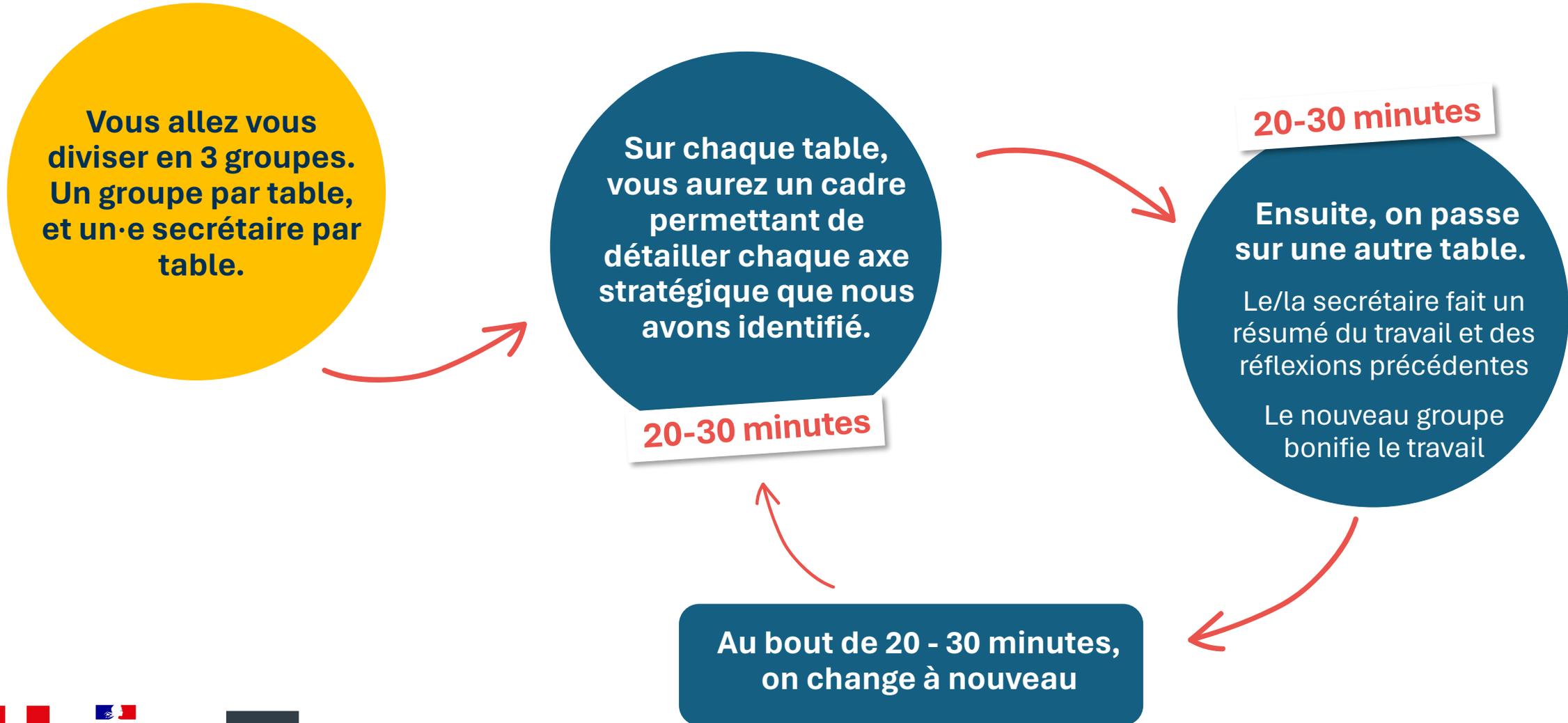
> Une pause s'impose !
10 min

**France
Numérique
Ensemble
Savoie**

Pause

➤ Étape 2 : World café

1h



Nom de l'axe stratégique :

> Objectifs de cet axe :

Nom action 1 :

Nom action 2 :

Nom action 3 :

Description

Description

Description

Cibles

Cibles

Cibles

Acteurs impliqués

Acteurs impliqués

Acteurs impliqués

Livrables/indicateurs de réussite

Livrables/indicateurs de réussite

Livrables/indicateurs de réussite

Nom de l'axe stratégique :

> Objectifs de cet axe :

Nom action 1 :

Nom action 2 :

Nom action 3 :

Description

Description

Description

Cibles

Cibles

Cibles

Acteurs impliqués

Acteurs impliqués

Acteurs impliqués

Livrables/indicateurs de réussite

Livrables/indicateurs de réussite

Livrables/indicateurs de réussite



Concertation

France Numérique Ensemble

Groupe « équipement »

Salle Bergeron – 1ere Etage

